

Productos andaluces en las tiendas gourmet de Polonia

Un grupo de 14 firmas del sector agroalimentario han participado en la promoción de productos andaluces que se realizó en la cadena de tiendas gourmet Alma Market de Polonia, del 11 al 24 de abril. Se trata de una acción de internacionalización organizada por la consejería de Turismo, Comercio y Deporte a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Las marcas de la comunidad que se expusieron y que se venden en quince de las tiendas que Alma Market posee en el país, se promocionarán también a través de folletos, carteles y anuncios publicitarios en radio y prensa. Además, se incluirá información de las empresas andaluzas en la página web de la cadena.

Las compañías que participan en esta acción proceden de Sevilla (Aceites del Sur, Chambergo Cía. de Exportación, Aceites Ybarra, Ángel Camacho Alimentación, Goya en España y BT Exportadora de Aceitunas), Málaga (Hutesa Agroalimentaria y Hojiblanca), Granada (Grupo Cervezas Alhambra), Cádiz (Bodegas Osborne y González Byass) y Córdoba (Núñez de Prado, Moreno y Consorcio Exportador Andaluz).

Citoliva nombra nueva gerente

La Fundación Citoliva ha nombrado a Cristina de Toro Navero como nueva gerente de este Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite, cargo al que accede tras tres años como gerente de la Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias (UNEXCA).

Nació en Granada y cursó sus estudios en Jaén, es ingeniero agrónomo, y su trayectoria profesional ha estado ligada desde el inicio a UNEXCA, donde comenzó colaborando con la impartición de cursos formativos en el año 2000, pasando meses después a encargarse del departamento del sector del olivar y, posteriormente, como responsable de los departamentos de formación y calidad.

Acesur Grupo invertirá en 2008/09 más de 36 millones de euros en sus proyectos

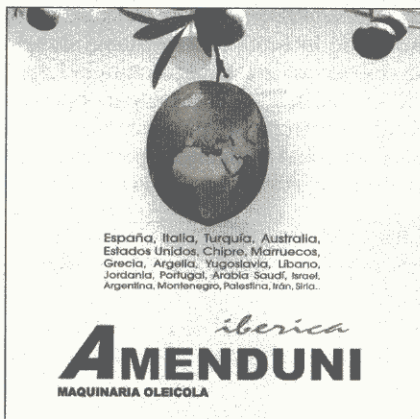
Acesur Grupo, encabezado por Aceites del Sur Coosur, S.A., tiene previsto invertir en el ejercicio 2008/09 más de 36 millones de euros. Del montante, 20 millones se destinarán a una planta de biodiésel de segunda generación en sus instalaciones de Tarancón (Cuenca) dependientes de su filial Oleaginosas del Centro, S.A. (Olcesa), cuyas obras ya han comenzado y que tendrá capacidad para producir 50.000 toneladas de este

biocombustible. Asimismo, invertirá 6 millones de euros en una nueva plataforma logística en su sede de Dos Hermanas (Sevilla), totalmente automatizada y con capacidad para 10.000 palets.

El resto del presupuesto (unos 10 millones de euros) se destinará a una nueva planta de producción de envases de PET, automatización de nuevas líneas de producción y etiquetado y mejoras en la eficiencia energética de sus plantas de cogeneración.

El grupo cuenta con cinco centros para este fin, el último puesto en marcha en 2007 en su recinto fabril de Puente del Obispo (Jaén), en colaboración con Sacyr-Vallehermoso. De este modo, Acesur gestionó en ese mismo año más de 400.000 t. de residuos del olivar, con una producción de biomasa de 100.000 t. y una potencia energética de 80 Mw, lo que le reportó unos ingresos de 30 millones de euros.

A nivel general, el grupo Acesur obtuvo una facturación de 310 millones de euros en el ejercicio 2006/07, cerrado a 31 de mayo, cifra que espera elevar a más de 325 millones este año.



Agro Health y Todolivo inauguran plantaciones de olivar en Marruecos

El pasado 3 de abril, el Rey de Marruecos Mohammed VI inauguró una plantación mecanizada de olivos que, orientada por GPS, posee olivares de variedades españolas -arbequina y arbossana- y de otra griega -koroneiki-, pertenecientes a la Sociedad Agro Health, situada en la región marroquí de Beni-Mellal.

Esta plantación ha sido concebida y desarrollada técnicamente por la sociedad cordobesa Todolivo, y ocupa una extensión de 600 hectáreas situadas al pie del Atlas, cerca de las ciudades de El-Borouj, Marrakech y FkihBenSalah. Cada finca de olivares en seto de alto rendimiento contará con una almazara de última tecnología que permitirá reducir a 20 minutos el tiempo entre la reco-

lección y la molturación de la aceituna.

Por otra parte, el proyecto contempla el uso del riego por goteo y la construcción de un embalse cubierto de 46.000 metros cúbicos, para aprovechar la escasa agua disponible.

Agro Health tiene previsto producir a partir de noviembre del presente año aceite de oliva virgen extra de alta calidad, con sabor frutado y con muy baja acidez (máximo 0,2°) que tendrá como destino la exportación a mercados como Asia o EEUU.

Fundada por la Familia Aqallal, Agro Health cuenta con la experiencia de cuatro generaciones dedicadas al desarrollo y a la perfección de la agricultura y, sobre todo, del sector oleícola.

Integración y Control de Procesos

www.lpadillo.es



Edison, 17 (parc.123)
Pol. Ind.
Llanos de Jarata
CP. 14550 - MONTILLA
CORDOBA - SPAIN

Tel. 957 664 613
admon@lpadillo.es
e-mail

